

Strategisch beleidsplan



## Toon Hermans Huis Maastricht

*Positieve instelling voor mensen die  
te maken hebben met kanker.*



MISSIE

Het THHM draagt bij aan het behoud en de verbetering van de *kwaliteit van leven* van mensen die te maken hebben met kanker.

VISIE

Het THHM is er voor iedereen die met kanker te maken heeft.  
Immers, *kanker raakt ons allemaal*.  
De dienstverlening door het THHM wordt verricht door vrijwilligers.  
Het THHM *ontvangt gasten en geen patiënten*.

KERN  
WAAR  
DEN



warmte geven, energie krijgen, verwerken, samen delen van ervaringen, begrepen worden, nieuwe mensen leren kennen, even niet eenzaam zijn, persoonlijke aandacht, tot rust en ontspanning komen, gastvrijheid en luisterend oor of kop koffie.



WAAR  
OM

Behoud of verbeteren van kwaliteit van leven – voor mensen met kanker en hun omgeving

WIE

Mensen, jong & oud, die te maken hebben met kanker, zoals (ex)kankerpatiënten, naasten en nabestaande. *“Kanker raakt ons allemaal”*

HOE

*“Met een lach en traan, er weer tegen aan”*

WAT

Gastvrij inloophuis met divers aanbod aan ontspannende, creatieve activiteiten en psychosociale hulp met maatschappelijke impact & rendement gerund door betrokken en bevlogen vrijwilligers.



AANLEIDING

- Terugloop van diensten en inloop van bestaande /nieuwe gasten
- Meer mogelijkheden in de markt voor begeleiding & ondersteuning
- Profilering van wie we zijn en wat we doen is niet gelijk aan naamsbekendheid
- Drempel is hoog; Is dat wel wat voor mij?
- Jaarlijkse tekort van €50.000 moet omlaag
- Bekendheid in 043-gebieden laag
- Inkomsten lopen terug

DOELSTELLING



RESULTAAT

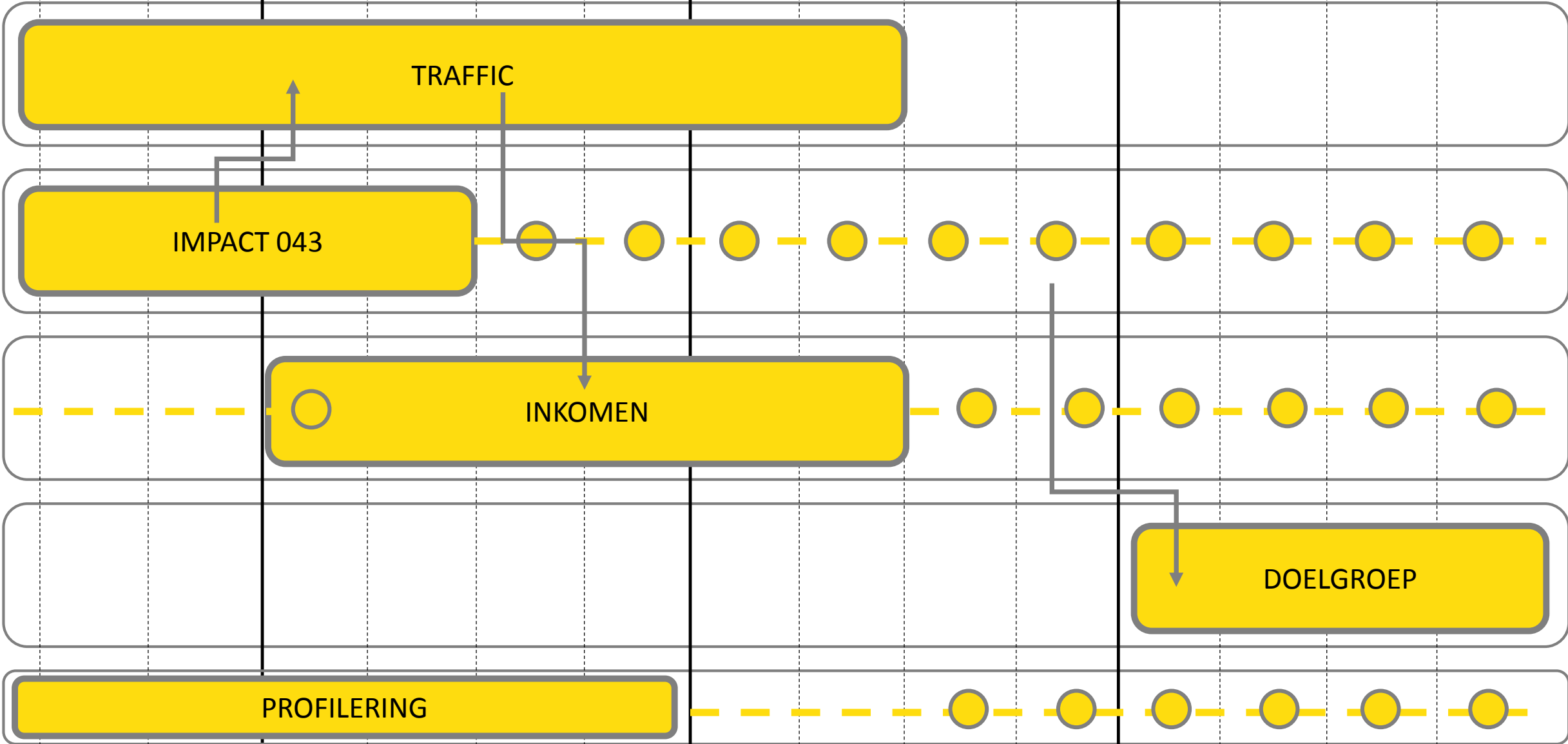
- Profilering van INLOOPHUIS & en de THH-kernwaarden laten landen.
- Herstel traffic van 800 naar 1000 diensten per maand.
- Financieel stabiliseren – Inkomens vergroten 15% / Operationeel tekort terugdringen – 50K → 25K/jr
- Impact in de regio vergroten / breder bereik creëren. Maastricht 60%/Heuvelland 30%/overig 10%.

2017

2018

2019

2020



TRAFFIC

IMPACT 043

INKOMEN

DOELGROEP

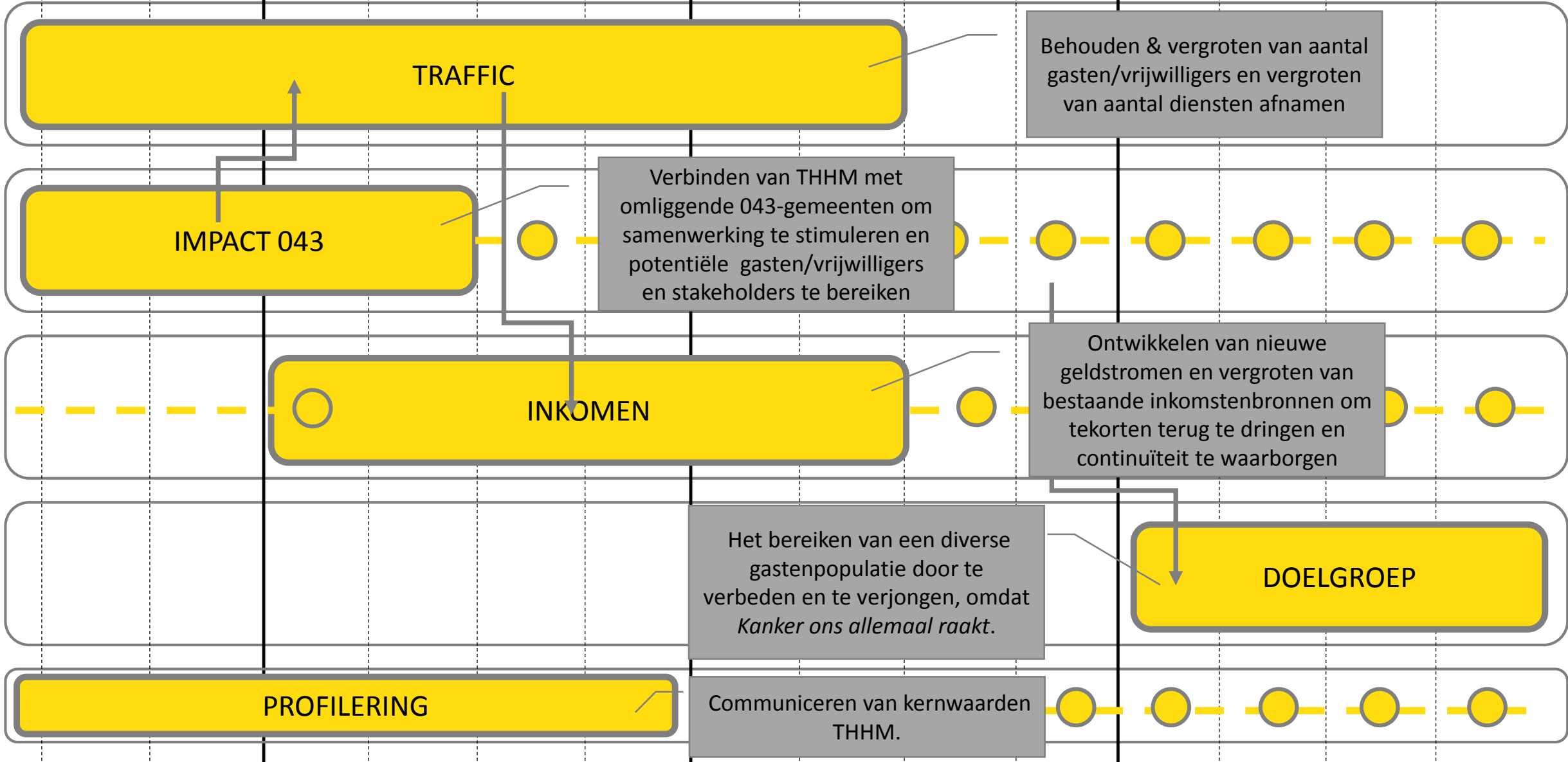
PROFILERING

2017

2018

2019

2020



TRAFFIC

Behouden & vergroten van aantal gasten/vrijwilligers en vergroten van aantal diensten afnamen

IMPACT 043

Verbinden van THHM met omliggende 043-gemeenten om samenwerking te stimuleren en potentiële gasten/vrijwilligers en stakeholders te bereiken

INKOMEN

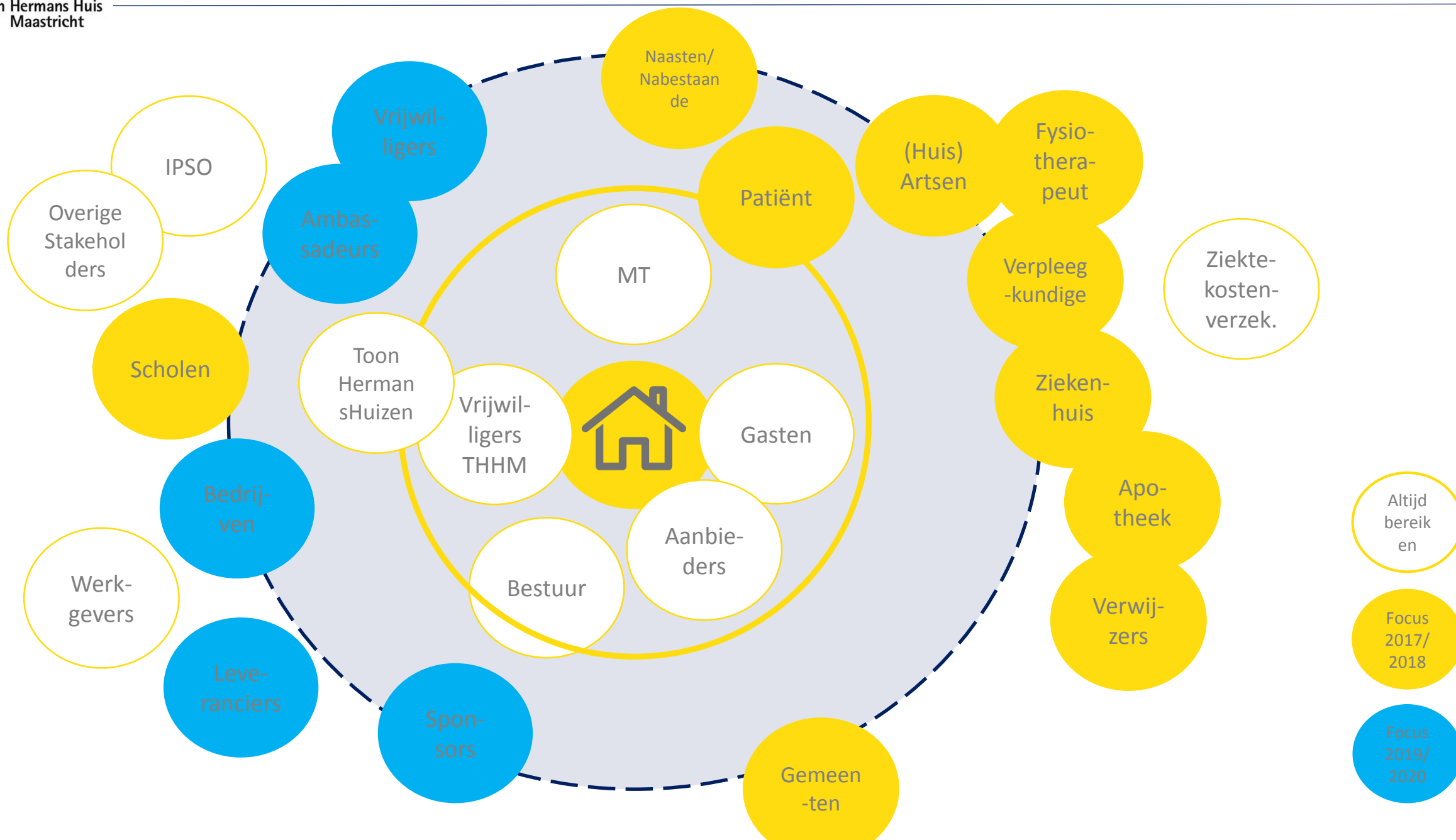
Ontwikkelen van nieuwe geldstromen en vergroten van bestaande inkomstenbronnen om tekorten terug te dringen en continuïteit te waarborgen



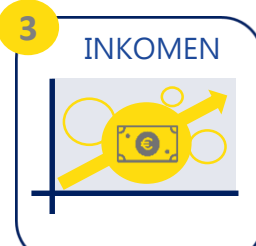
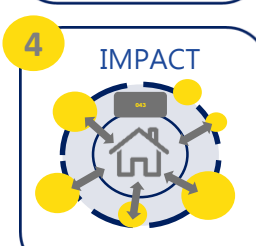
Het bereiken van een diverse gastenpopulatie door te verbeden en te verjongen, omdat *Kanker ons allemaal raakt.*

DOELGROEP

PROFILERING

Communiceren van kernwaarden THHM.



2017		1	2	3	4	DOELSTELLING
JUL	13 juli rondleiding huisartsenopleiding juli / dec SMS actie	1			4	1 TRAFFIC 
AUG	4/6 aug IronMan Maastricht 2017 21 t/m 27 aug Collecteweek 24 aug Creatieve workshop theater a/h Vrijthof in THHM	1 1 1		3 3 3	4 4 4	
SEP	THHM Krantje maken voor publicatie in nov. 29 sept Symposium MUMC + vrouwen met borstkanker KWF Campagne – ondersteunen en opvolgen	1 1 1			4 4 4	2 DOELGROEP 
OKT	2 okt Vrouwen-verwendag 3 okt Café Doodgewoon 25 okt - LadiesNight	1 1 1				3 INKOMEN 
NOV	7 nov Café Doodgewoon 15 nov Patiënten bijeenkomst stomavereniging 20 nov Mannen-verwendag	1 1 1		3	4	4 IMPACT 
DEC	2nov Benefiet High Wine - Lions Club 13 dec Kerstborrel	1 1		3	4	